笠木部門 1位
読者を対象に、建材・設備メーカーの製品採用意向等をアンケート調査 2017年11月23日号

★日経アーキテクチュア
「採用したい建材・設備メーカーランキング2017」
笠木部門で1位

建築を引き締める意匠性に高評価 設計者が認めるエービーシー商会の笠木

日経アーキテクチュアの「採用したい建材・設備メーカーランキング2017」の「笠木部門」で、エービーシー商会が首位に躍り出た。読者の評価で目を引くのは、特に「デザイン」が高いポイントを獲得している点だ。実際に設計者はどう見ているのか。東畑建築事務所の長谷恭典氏に、近作である徳島県の「小松島市葬斎場」を題材に、同社の笠木を採用する理由を語ってもらった。

株式会社東畑建築事務所
設計室　主管
長谷 恭典 氏

――2種類の笠木を使った「小松島市葬斎場」について教えてください。

長谷 ★小松島市葬斎場は、水田が広がる田園地帯の真ん中にあります。一面の水田は、冬は土が露わですが、春になると鏡面のように水が張られ、夏は緑の絨毯、秋は実りの黄金色に色付きます。設計では、そうした四季の景色を、ふるさとの情景として取り込もうと考えました。

また、小松島市は大地震発生時に津波による浸水が予測されているため、この施設は火葬場と津波避難施設の機能を併せ持つ新しい施設となっています。

意匠性の高い大型笠木で大きな壁面に表情を与える

――特殊形状のデザイン笠木はどのような箇所で使っているのですか。

長谷 ★1つは、建物が一段高くなっている西側部分のパラペットです。炉などの主要な設備が入る西側は、建物が高くなるので、大きなコンクリートの壁が現れます。この壁面は、葬斎場へのアプローチ道路に向いているので、会葬者からもよく見えます。

そこで、笠木による水平ラインで、大きな壁面を上下に切り分けてボリューム感を抑えつつ、意匠として表現しました。コンクリートのディテールにもこだわり、造作大工に型枠をつくってもらいました。大工の手によるコンクリートの表現と、アルミの工業製品である笠木とのベストミックスを図ったという意味で、「建築と機能美の融合」だと言えます。

――エービーシー商会の大型飛翔笠木「アルウィトラKATANA」を採用していますね。

長谷 ★少し遠目に見る壁面なので、意匠性の高い大型の笠木を選びました。アルウィトラKATANAは、張り出しが大きく、シャープなデザインが魅力です。ここでは外壁から225㎜張り出しています。徳島県は台風の通り道ですが、耐風圧の試験データもあり、安心して使えました。

水盤に描き出す深い陰影 間近な視線を意識した笠木

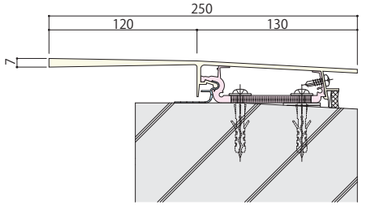
――フラットバー形状の「アーキブレイド」は、どこに使っているのですか。

長谷 ★小松島市葬斎場の特徴は、最近、増えている家族葬などを考慮して、待合室や告別・拾骨室などを完全分離したユニット型のプランです。葬送の儀式の始まりとお清めの場として、「空の庭」にはふるさとの情景を映す水盤があり、この庭を囲む壁のパラペット天端の一部に、目立たずシャープに陰影を描き出すフラットバー形状の「アーキブレイド」を採用しました。水面に映るしっかりとしたラインデザインを施し、「自然と機能美の融合」を図りました。

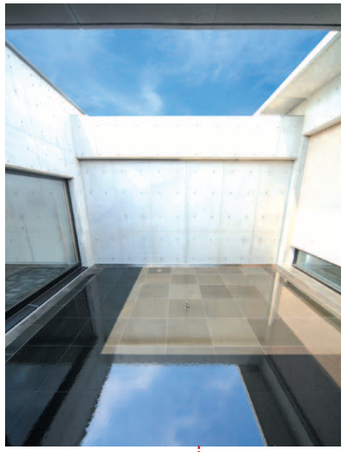
――普段の設計のなかで、エービーシー商会の笠木をどのように評価していますか。

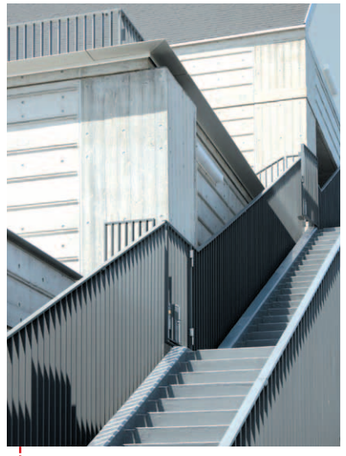
長谷 ★耐風圧や耐久性、施工性といった諸性能の確保は当然として、やはり優れた意匠性が魅力です。「見せる笠木」を追求して、精度の高い工業製品でありながらも、色や温かみのある手づくり感が形に残されています。笠木は、建築をカチッと引き締める建材なので意匠性は重要です。エービーシー商会の営業の方に相談すると、設計の意図を汲んだ製品を提案してくれるので、いつも頼りにしています。

アルウィトラKATANA（庵） 断面図



アーキブレイド 断面図





左上：空を映し込む水盤に覆われた中庭「空の庭」を囲む壁のパラペット天端には、フラットバー形状の新意匠系陰影笠木「アーキブレイド」を採用

右上：コンクリートの外壁に鋭いシャープな表情を与えるのは、大型飛翔笠木「アルウィトラKATANA」。4種類ある断面形状のうち、ここでは「庵IORI」を採用

左：写真の中央左が入り口。エントランスホールから先は、家族葬を重視した完全分離のユニットが3列に並び、それぞれに「空の庭」や「光庭」がある

名称／小松島市葬斎場　**所在地**／徳島県小松島市　**発注者**／小松島市　**設計者**／(株)東畑建築事務所　**施工者**／東洋建設(株)・斉藤建設(株)共同企業体　**構造・階数**／鉄筋コンクリート造、地上2階　**敷地面積**／ 5662.48㎡　**建築面積**／1145.54㎡　**延べ床面積**／1280.65㎡　**完成**／2017年5月

★金属工事 笠木

（有効回答数466、企業数31）

順位	前年	企業名	採用したい［経験あり+経験なし］	機能性	耐久性	省エネ性能	デザイン	コスト	サポート
1	2	**エービーシー商会**	**56.0［48.1+7.9］**	**62.8**	**33.3**	**3.4**	**65.9**	**21.8**	**20.3**
2	1	三協アルミ	54.1［44.2+ 9.9］	59.9	38.9	4.4	36.9	43.7	22.2
3	5	理研軽金属工業	17.6［13.5+ 4.1］	67.1	36.6	2.4	52.4	37.8	12.2
4	3	ダイケン	15.0［ 9.4+ 5.6］	58.6	34.3	0.0	40.0	42.9	17.1
5	7	サンレール	13.7［10.5+ 3.2］	51.6	29.7	0.0	53.1	42.2	7.8
6	4	三洋工業	10.5［ 7.3+ 3.2］	63.3	46.9	4.1	34.7	49.0	16.3
7	6	井上商事	8.4［ 6.0+ 2.4］	61.5	20.5	5.1	48.7	38.5	10.3
8	8	ツヅキ	4.5［ 3.6+ 0.9］	57.1	38.1	4.8	66.7	66.7	23.8
9	9	久米工業	3.9［ 3.0+ 0.9］	50.0	16.7	0.0	33.3	38.9	16.7
10	10	ビニフレーム工業	3.4［ 2.1+ 1.3］	62.5	31.3	6.3	43.8	75.0	0.0

エービーシー商会が1.9ポイントというわずかな差で1位を奪取

ランキングの見方

アンケートでは、UBC(I 建築工事標準分類)を参考にして、工事種別・製品分野ごとにメーカーなどを列挙し、それぞれについて「製品を採用した経験はあるか」「今後採用したいか」などを尋ねた。「採用したい」の各欄の数字はすべて有効回答者数に対する割合(%)、欄外には製品分野ごとの有効回答者数を記載した。回答者の平均年齢は51.65歳、勤務先は一級建築士事務所56.7%、建設会社14.3%、工務店11.9%など。回答者が仕事で関わっている建物(複数回答)は戸建て住宅62.3%、集合住宅49.3%、店舗・商業施設44.7%などだった

順位	前年	企業名	採用したい［経験あり+経験なし］	機能性	耐久性	省エネ性能	デザイン	コスト	サポート
1	1	**ノザワ**	**45.1［39.3+5.9］**	**54.1**	**48.1**	**10.3**	**43.2**	**34.1**	**25.9**
2	3	アイカテック建材(旧三菱マテリアル建材)	42.4［27.6+14.9］	54.6	44.8	8.6	38.5	29.3	15.5
3	2	吉野石膏	40.2［27.8+12.4］	49.1	41.2	12.1	18.2	52.1	21.2

順位、社名（一部はブランド・製品名）
調査対象のうち、「採用したい」のポイントが高い順に原則として10位まで掲載した。左の順位が今年分。右は前年順位で「―」は、前年調査で未対象、統合前の社名・ブランド名などをあえて複数の調査対象として扱っていたもの、対象部門自体を新設、といった理由により、今回は提示不能だったもの

採用したい
「採用経験があり、今後も採用したい」と「採用経験はないが、今後は採用したい」の回答割合をカッコ内にそれぞれ記載し、合計を「採用したい」ポイントとしてカッコの左側に示した。四捨五入の関係で合計が合わない場合もある。「採用したい」ポイントが同じ場合は、「経験があり今後も採用したい」ポイントの高い順に掲載した

採用したいと考える理由
「採用したい」と答えた回答者に対し、採用したい要因を「機能性」「耐久性」「省エネ性能」「デザイン」「コスト」「サポート」の合計6項目の選択肢のなかから複数回答してもらった。表中の数字はその企業を選んだ人数を分母とした評価者の割合。企業ごとに母数が異なるので、これら6項目については単純に企業間の比較はできない

調査概要

【調査対象】 ウェブ会員を含む「日経アーキテクチュア」の読者のうち一級建築士5000人、同「日経ホームビルダー」の読者のうち勤務先が工務店または住宅メーカーの3660人に対して書面によるアンケート依頼を、「日経アーキテクチュア」と「日経ホームビルダー」のウェブ会員のうち一級建築士2万6744人、勤務先が工務店または住宅メーカーの3975人に調査依頼メールを、それぞれ送付した

【調査方法】 インターネット調査。書面やメールで調査協力依頼を送付した後に、インターネットを通じて回答してもらった。調査対象となる全49分野の製品を「外装グループ」「屋根・防水・塗装グループ」「建具・家具グループ」など8グループに分けて調査票を作成した

【調査対象分野・対象企業数】 49製品分野、延べ783社

【調査期間】 2017年8月29日～9月21日

【調査項目】 (1)その企業の製品の採用経験、(2)その企業の製品の採用意向、(3)採用したい理由、(4)回答者の属性など

【回 答 者】 「日経アーキテクチュア」での集計については、「一級建築士」の資格を持つ3390人

【調査協力機関】 日経BPコンサルティング

お問い合わせ
株式会社 エービーシー商会　アルウィトラ・シーリング事業部
TEL. 03-3507-7194　FAX. 03-3592-0955　URL. www.abc-t.co.jp